

Anugerah Inovasi

Kategori Sistem Penyampaian Sepuluh Perkhidmatan Terbaik

1. OBJEKTIF PERTANDINGAN

Objektif anugerah ini adalah untuk :

- a) Menggalak dan meningkatkan kesedaran mengenai penyediaan perkhidmatan –perkhidmatan kepada pelanggan;
- b) Memberi pengiktirafan kepada Pertubuhan Peladang yang telah berjaya dan cemerlang dalam menyampaikan sepuluh perkhidmatan kepada pelanggan;
- c) Menggalakkan persaingan sihat antara Pertubuhan Peladang ke arah memperbaiki lagi sistem penyampaian sepuluh perkhidmatan; dan
- d) Menyokong usaha-usaha Kementerian dalam mempertingkatkan sistem penyampaian perkhidmatan secara berkesan.

2. SYARAT – SYARAT PERTANDINGAN

Syarat-syarat penyertaan adalah seperti berikut:-

- a) Terbuka kepada Pertubuhan Peladang Kawasan sahaja tidak termasuk pertubuhan peladang dibawah penyeliaan MADA, KADA dan Jabatan Pertanian(Sarawak).
- b) Penyertaan hendaklah melalui Pengarah Lembaga Pertubuhan Peladang Negeri.
- c) Pertubuhan Peladang yang telah memenangi anugerah pada tahun 2009 dan 2010 tidak dibenarkan untuk menyertai anugerah ini
- d) Menyediakan tiga (3) salinan Laporan Sistem Penyampaian Sepuluh Perkhidmatan dalam bentuk hard copy dan satu (1) salinan soft copy (dalam bentuk cakera padat) yang mengandungi bukti kepatuhan terhadap kriteria penilaian anugerah. Laporan hendaklah ditaip menggunakan *font* arial bersaiz 12 dan *double spacing*;
- e) Mengemukakan laporan penyertaan Anugerah Inovasi Kategori Sistem Penyampaian Sepuluh Perkhidmatan Terbaik sebelum tarikh tutup penyertaan.
- f) Mana-mana Perkhidmatan yang tidak berkenaan kepada PP, akan dinilai "Tidak Berkenaan" (TB).

BORANG PENCALONAN
SISTEM PENYAMPAIAN SEPULUH PERKHIDMATAN TERBAIK

PPK

Negeri

Bil	Kriteria Penilaian	Maklumat Penilaian	Markah Penuh	Markah Penilaian		Panduan Pemarkahan
				LPP Negeri	LPP Ibu Pejabat	
A	PENYEDIAAN MAKLUMAT MENGENAI SEPULUH PERKHIDMATAN					
	i. Poster sepuluh perkhidmatan di PPK.		10			i. Ada : 10 markah ii. Tiada : 0 markah
	ii. Poster dipamerkan di ruang kaunter pelanggan.		10			i. Ruang kaunter pelanggan : 10 markah ii. Lain-lain tempat : 5 markah iii. Tiada dipamerkan : 0 markah
	iii. Poster dibingkaikan atau di'laminate'kan.		10			i. Dibingkaikan : 10 markah ii. Di'laminate' sahaja : 5 markah iii. Tidak dibingkaikan dan tidak di'laminate'kan : 0 markah
	iv. Flyer's sepuluh perkhidmatan lengkap dan dipamerkan.		10			1 markah setiap 1 flyer's perkhidmatan yang lengkap
	v. Peti berserta Borang cadangan/ aduan disediakan dan diletakkan di tempat yang strategik.		10			i. Ada dan diletakkan di tempat strategik : 10 markah ii. Ada tetapi tidak diletakkan di tempat strategik : 5 markah iii. Tiada : 0 markah
	vi. Carta/ proses aliran kerja sepuluh perkhidmatan dipamerkan.		10			1 markah setiap carta/proses aliran kerja
	vii. Jawatankuasa sepuluh perkhidmatan ditubuhkan.		10			i. Ada : 10 markah ii. Tiada : 0 markah
	viii. Bilangan Mesyuarat Jawatankuasa sepuluh perkhidmatan terbaik.		10			2 markah setiap mesyuarat yang dilaksanakan
	JUMLAH		80			

Bil	Kriteria Penilaian	Maklumat Penilaian	Markah Penuh	Markah Penilaian		Panduan Pemarkahan
				LPP Negeri	LPP Ibu Pejabat	
1.	PERKHIDMATAN PEMBIAYAAN					
1.1	Kaedah dan Polisi kredit disediakan dan didaftarkan.		10			i. Disedia dan didaftarkan : 10 markah ii. Disediakan tetapi tidak didaftarkan: 5 markah iii. Tiada : 0 markah
1.2	Peratus bilangan ahli yang menerima perkhidmatan pembiayaan. $\frac{\text{JUM. AHLI YANG MENGGUKAN PERKHIDMATAN KREDIT}}{\text{JUMLAH AHLI}} \times 100$		10			i. >30% daripada jumlah ahli: 10 markah ii. 20% - 29% : 5 markah iii. 10% - 19% : 3 markah iv. <10% : 1 markah v. Tiada : 0 markah
1.3	Jumlah Pembiayaan yang diberikan.		10			i. >Rm500,000 : 10 markah ii. Rm400,000 - Rm499,999 : 8 markah iii. Rm300,000 - RM399,999 : 6 markah iv. Rm200,000 - RM299,999 : 4 markah v. Rm100,000 - RM199,999 : 2 markah vi. <Rm100,000 – 1 markah
1.4	Peratusan bayaran balik pinjaman. $\frac{\text{JUMLAH PEMBAYARAN BALIK}}{\text{JUMLAH PEMBIAYAAN}} \times 100$		10			i. 80% - 100% : 10 markah ii. 60% - 79% : 8 markah iii. 40% - 59% : 3 markah iv. 20% - 39% : 1 markah
1.5	Peratus ahli yang dibawa ke Timbang Tara berbanding jumlah bilangan ahli yang berhutang. $\frac{\text{BIL. AHLI KE TIMBANG TARA}}{\text{BIL. AHLI YG M'PUNYAI TUNGGAKAN HUTANG}} \times 100$		10			i. 80% - 100% : 10 markah ii. 60% - 79% : 8 markah iii. 40% - 59% : 3 markah iv. 20% - 39% : 1 markah
1.6	Dokumen Perjanjian Pinjaman di antara ahli dengan PPK.		10			i. Lengkap setiap pinjaman : 10 markah ii. Tidak lengkap : 0 markah
1.7	Peratus kelulusan permohonan berbanding jumlah permohonan: $\frac{\text{KELULUSAN PERMOHONAN}}{\text{BIL PERMOHONAN}} \times 100$		10			i. 80% - 100% : 10 markah ii. 60% - 79% : 8 markah iii. 40% - 59% : 3 markah iv. 20% - 39% : 1 markah
	JUMLAH		70			

Bil	Kriteria Penilaian	Maklumat Penilaian	Markah Penuh	Markah Penilaian		Panduan Pemarkahan
				LPP Negeri	LPP Ibu Pejabat	
2.	PERKHIDMATAN TEKNOLOGI MEMPROSES MAKANAN					
2.1	Bilangan ahli yang terlibat dengan perkhidmatan ini. BILANGAN AHLI YANG TERLIBAT DENGAN PERKHIDMATAN INI X 100 JUMLAH AHLI		10			i. >30% daripada jumlah ahli: 10 markah ii. 20% - 29% : 5 markah iii. 10% - 19% : 3 markah iv. <10% : 1 markah v. Tiada : 0 markah
2.2	Bilangan ahli yang menghadiri kursus berkaitan perkhidmatan ini. BIL. AHLI YANG TERLIBAT MENGHADIRI KURSUS X 100 BILANGAN AHLI YANG TERLIBAT DENGAN PERKHIDMATAN INI		10			i. 80% - 100% : 10 markah ii. 60% - 79% : 8 markah iii. 40% - 59% : 3 markah iv. 20% - 39% : 1 markah
2.3	Penyelarasan khidmat nasihat/perundingan dan pemindahan teknologi bersama jabatan/ agensi atau swasta. Sila nyatakan		10			i. Ada : 10 markah ii. Tiada : 0 markah
2.4	Bilangan jenis kemudahan mesin teknologi memproses makanan yang dimiliki oleh PPK. Sila nyatakan		10			1 markah setiap 1 mesin
	JUMLAH		40			

Bil	Kriteria Penilaian	Maklumat Penilaian	Markah Penuh	Markah Penilaian		Panduan Pemarkahan
				LPP Negeri	LPP Ibu Pejabat	
3.	PERKHIDMATAN PEMASARAN					
3.1	Peratus ahli yang terlibat dengan perkhidmatan pemasaran. BIL. AHLI YANG TERLIBAT X 100 JUMLAH AHLI		10			i. >30% daripada jumlah ahli: 10 markah ii. 20% - 29% : 5 markah iii. 10% - 19% : 3 markah iv. <10% : 1 markah v. Tiada : 0 markah
3.2	Jenis perkhidmatan pemasaran ditawarkan oleh PPK: -Jualan Terus -'Contract Farming' -Pusat timbang -Lain-lain sila nyatakan.....		10			2 markah setiap jenis perkhidmatan pemasaran
3.3	Nilai pemasaran yang dibuat oleh PPK dalam (RM).		10			i. >Rm500,000 : 10 markah ii. Rm400,000 – Rm499,999 : 8 markah iii. Rm300,000 – RM399,999 : 6 markah iv. Rm200,000 – RM299,999 : 4 markah v. Rm100,000 – RM199,999 : 2 markah vi. < Rm 99,999 : 1 markah
3.4	Keuntungan hasil perkhidmatan pemasaran.		10			i. >Rm100,000 : 10 markah ii. Rm80,000 - Rm99,999 : 8 markah iii. Rm60,000 – RM79,999 : 6 markah iv. Rm40,000 – RM59,999 : 4 markah v. Rm5,000 – RM39,999 : 2 markah
3.5	Peringkat - peringkat perkhidmatan pemasaran oleh PPK. i. Peringkat kawasan/unit :Peringkat Daerah : ii. Peringkat Negeri : iii. Peringkat Dalam Negera : v. Peringkat Luar Negara :		30			Markah Kumulatif i. 2 markah ii. 4 markah iii. 6 markah iv. 8 markah v. 10 markah
3.6	Penglibatan tiga peringkat PP(PPK – PPN –NAFAS) dalam perkhidmatan pemasaran. Sila Nyatakan.....		10			i. PPK-PPN-NAFAS : 10 markah ii. PPK-NAFAS : 8 markah iii. PPK-PPN : 5 markah iv. PPK-PPK : 3 markah v. Tiada : 0 markah

3.7	Kerjasama pemasaran bersama Jab/agensi kerajaan atau swasta mengikut jumlah jenis komoditi.		10			2 markah setiap komoditi
3.8	<p>Peratus ahli yang menghadiri kursus berkaitan perkhidmatan ini.</p> <p>BIL. AHLI YANG MENGHADIRI KURSUS BERKAITAN _____ X 100</p> <p>BIL. AHLI YANG TERLIBAT DENGAN PERKHIDMATAN INI</p>		10			<p>i. > 60% drp jumlah ahli terlibat : 10 markah</p> <p>ii. 30% - 59% : 5 markah</p> <p>iii. <29 % : 1 markah</p> <p>iv. Tiada : 0 markah</p>
	JUMLAH		100			

Bil	Kriteria Penilaian	Maklumat Penilaian	Markah Penuh	Markah Penilaian		Panduan Pemarkahan
				LPP Negeri	LPP Ibu Pejabat	
4.	PERKHIDMATAN BEKALAN LADANG					
4.1	Peratus ahli yg mendapat perkhidmatan bekalan ladang (berlanggan). BIL. AHLI YANG MENDAPAT PERKHIDMATAN INI X 100 JUMLAH AHLI		10			i. >30% daripada jumlah ahli: 10 markah ii. 20% - 29% : 5 markah iii. 10% - 19% : 3 markah iv. <10% : 1 markah v. Tiada : 0 markah
4.2	Nilai jualan keseluruhan		10			i. >Rm500,000 : 10 markah ii. Rm400,000 – Rm499,999 : 8 markah iii. Rm300,000 – RM399,999 : 6 markah iv. Rm200,000 – RM299,999 : 4 markah v. Rm100,000 – RM199,999 : 2 markah
4.3	Nilai keuntungan perkhidmatan bekalan ladang.		10			i. >Rm50,000 : 10 markah ii. Rm40,000 – Rm49,999 : 8 markah iii. Rm30,000 – RM39,999 : 6 markah iv. Rm20,000 – RM29,999 : 4 markah v. Rm10,000 – RM19,999 : 2 markah
4.4	Peratus Penjualan bekalan ladang secara kredit JUM. JUALAN KREDIT X 100 JUM. JUALAN KESELURUHAN		10			i. <10% : 10 markah ii. 11% - 20% : 7 markah iii. 21% - 30% : 5 markah iv. 30% - 40% : 1 markah v. >40% : 0 markah
4.5	Peratus penyertaan Program Input Bersepadu(PIB) PPK – PPN. JUM. NILAI PROGRAM INPUT BERSEPADU (PIB) X 100 JUM. JUALAN KESELURUHAN		10			i. > 30% : 10 markah ii. 20% - 29% : 8 markah iii. 15% - 19% : 6 markah iv. 10% - 14% : 4 markah v. 5% - 9% : 2 markah
4.6	Peratus kutipan jualan kredit bekalan ladang tahun 2011 JUM. KUTIPAN X 100 JUM. JUALAN KREDIT		10			i. > 80 % : 10 markah ii. 50 – 80 % : 5 markah iii. < 50 % : 1 markah iv. Tiada : 0 markah
4.7	Peratus Rebat langganan bekalan ladang yang selesai diberikan kepada ahli berakhir tahun 2011 JUM. REBAT YANG TELAH DIBAYAR KEPADA AHLI X 100 JUM. REBAT YANG TELAH DILULUSKAN		10			i. 100% : 10 markah ii. 90% - 99% : 7 markah iii. 85% - 89% : 3 markah iv. 80% - 84% : 1 markah
	JUMLAH		70			

Bil	Kriteria Penilaian	Maklumat Penilaian	Markah Penuh	Markah Penilaian		Panduan Pemarkahan
				LPP Negeri	LPP Ibu Pejabat	
5	PERKHIDMATAN PUSAT SUMBER/SIBERTANI					
5.1	Ada atau tiada Pusat Sumber / Sibertani.		10			i. ada : 10 markah ii. tiada : 0 markah
5.2	Bilangan komputer yang disediakan.		10			2 markah setiap komputer
5.3	Kemudahan-kemudahan di bilik Pusat Sumber / Sibertani (2 markah setiap kemudahan seperti di sebelah).		10			i. bahan rujukan elektronik 2 markah ii. buku-buku rujukan - 2 markah iii. pamflet dan brochure - 2 markah iv. kemudahan internet - 2 markah v. bilik khas - 2 markah
5.4	Bilangan ahli yang menggunakan Pusat Sumber /Sibertani .		10			i. >500 : 10 markah ii. 400 – 499 orang : 8 markah iii. 300 – 399 orang : 6 markah iv. 200 – 299 orang : 4 markah v. 100 – 199 orang : 2 markah
5.5	Terdapat jadual tugas/operasi pegawai yang mengendalikan Pusat Sumber.		10			i. terdapat pegawai bertugas dan jadual tugas : 10 markah ii. terdapat pegawai bertugas tetapi tiada jadual tugas : 5 markah iii. tiada : 0 markah
5.6	Bilangan bahan-bahan bercetak untuk bacaan@rujukan.		10			i. > 5 jenis : 10 markah ii. 3 – 5 jenis : 5 markah iii. 1-2 jenis : 1 markah iv. Tiada : 0 markah
5.7	Ada atau tidak Program bersama ahli bagi meningkatkan pengetahuan dan kemahiran IT ahli. Sila nyatakan.....		10			2 markah setiap program yang dilaksanakan
5.8	Bilangan ahli yang terlibat dalam program diatas (5.7)		10			i. >500 : 10 markah ii. 400 – 499 orang : 8 markah iii. 300 – 399 orang : 6 markah iv. 200 – 299 orang : 4 markah v. 100 – 199 orang : 2 markah
	JUMLAH		80			

Bil	Kriteria Penilaian	Maklumat Penilaian	Markah Penuh	Markah Penilaian		Panduan Pemarkahan
				LPP Negeri	LPP Ibu Pejabat	
6.	PERKHIDMATAN TEKNOLOGI LEPAS TUAI					
6.1	Jenis perkhidmatan teknologi lepas tuai ditawarkan oleh PPK : i. Pusat Pengumpulan ii. Pusat Timbang iii. Pusat Penggredan iv. Pusat Pembungkusan v. Pusat Perlabelan vi. Pusat Pengeedaran		10			i.>5 jenis : 10 markah ii.2-5 jenis : 5 markah iii.1 jenis : 1 markah iv.Tiada : 0 markah
6.2	Berapa Komoditi yang terlibat.		10			2 markah setiap komoditi
6.3	Peratus ahli yang mendapat perkhidmatan ini. JUM. AHLI YANG MENDAPAT PERKHIDMATAN INI X 100 JUM. AHLI		10			i. >30% daripada jumlah ahli: 10 markah ii. 20% - 29% : 5 markah iii. 10% - 19% : 3 markah iv. <10% : 1 markah v. Tiada : 0 markah
6.4	Penyelarasan perkhidmatan teknologi lepas tuai bersama Jab/agensi kerajaan atau swasta. Sila nyatakan.....		10			2 markah setiap jenis penyelarasan
6.5	Peratus ahli yang menghadiri kursus berkaitan perkhidmatan ini. JUM. AHLI YANG MENGHADIRI KURSUS BERKAITAN X 100 JUM. AHLI YANG TERLIBAT DALAM PERKHIDMATAN INI		10			i. >30% daripada jumlah ahli: 10 markah ii. 20% - 29% : 5 markah iii. 10% - 19% : 3 markah iv. <10% : 1 markah v. Tiada : 0 markah
	JUMLAH		50			

Bil	Kriteria Penilaian	Maklumat Penilaian	Markah Penuh	Markah Penilaian		Panduan Pemarkahan
				LPP Negeri	LPP Ibu Pejabat	
7	PENGURUSAN DAN PEMBANGUNAN SUMBER MANUSIA					
7.1	Punca dana diperolehi oleh PPK untuk Perkhidmatan Pengurusan dan Pembangunan Sumber Manusia a) LPP b) YPP c) PP d) Swasta e) Lain:nyatakan a..... b.....		10			i. >5 jenis : 10 markah ii. 2-5 jenis : 5 markah iii. 1 jenis : 1 markah iv. Tiada : 0 markah
7.2	Ada atau tidak kerjasama pintar PPK bersama Jabatan/Agensi Kerajaan atau swasta.		10			i. Ada : 10 markah ii. Tiada : 0 markah
7.3	Jenis Kursus/Latihan yang dianjurkan oleh PPK a) Teknikal b) Kepimpinan c) Motivasi d) Keusahawanan e) Pengurusan dan pentadbiran f) Kecintaan/Ketaatan kepada Negara/Organisasi g) Lain-lain:nyatakan a..... b.....		10			2 markah setiap 1 jenis kursus / latihan yang dianjurkan
7.4	Bilangan kursus yang telah dilaksanakan.		10			2 markah setiap kursus yang dilaksanakan
7.5	Bilangan ahli dan pegawai yang menghadiri kursus berkaitan perkhidmatan pembangunan sumber manusia.		10			i. > 100 orang : 10 markah ii. 80 - 99 orang : 8 markah iii. 60 - 79 orang : 6 markah iv. 40 - 59 orang : 4 markah v. 20 - 39 orang : 2 markah

Bil	Kriteria Penilaian	Maklumat Penilaian	Markah Penuh	Markah Penilaian		Panduan Pemarkahan
				LPP Negeri	LPP Ibu Pejabat	
7.6	Sumber dalaman PPK yang digunakan bagi peruntukan dan dana pelaksanaan Kursus/ Latihan		10			i. >Rm100,00 : 10 markah ii. Rm80,000 – Rm99,999 : 8 markah iii. Rm60,000 – Rm79,999 : 6 markah iv. Rm40,000 – Rm59,999 : 4 markah v. Rm20,000 – Rm39,999 : 2 markah
7.7	Jumlah sumber peruntukan dan dana bagi pelaksanaan kursus/latihan		10			i. >Rm200,000 : 10 markah ii. Rm150,000 – Rm199,999 : 8 markah iii. Rm100,000 – RM149,999 : 6 markah iv. Rm50,000 – RM99,999 : 4 markah v. Rm10,000 – RM49,999 : 2 markah
	JUMLAH		70			

Bil	Kriteria Penilaian	Maklumat Penilaian	Markah Penuh	Markah Penilaian		Panduan Pemarkahan
				LPP Negeri	LPP Ibu Pejabat	
8.	PERKHIDMATAN MEKANISASI/AUTOMASI LADANG					
8.1	Jenis perkhidmatan kejenteraan yang ditawarkan oleh PPK i. Perkhidmatan Pembajakan ii. Perkhidmatan Penanaman iii. Perkhidmatan Perataan iv. Perkhidmatan Pengangkutan v. Perkhidmatan Meracun vi. Perkhidmatan Pengapuran vii. Lain-lain sila nyatakan.....		10			2 markah setiap perkhidmatan yang ada diberikan
8.2	Bilangan Jentera yang dimiliki oleh PPK.		10			2 markah setiap jentera yang dimiliki
8.3	Peratus ahli yang mendapat perkhidmatan ini. BIL. AHLI YANG MENDAPAT PERKHIDMATAN INI X 100 JUMLAH AHLI		10			i. >30% daripada jumlah ahli: 10 markah ii. 20% - 29% : 5 markah iii. 10% - 19% : 3 markah iv. <10% : 1 markah v. Tiada : 0 markah
8.4	Nilai urusniaga hasil perkhidmatan mekanisasi dan automasi ladang.		10			i. >Rm100,000 : 10 markah ii. Rm80,000 - Rm99,999 : 8 markah iii. Rm60,000 - RM79,999 : 6 markah iv. Rm40,000 - RM59,999 : 4 markah v. Rm5,000 - RM39,999 : 2 markah
8.5	Peratus urusniaga kredit berbanding nilai urusniaga <u>URUSNIAGA KREDIT</u> X 100 JUMLAH URUSNIAGA		10			i. <10% : 10 markah ii. 11% - 20% : 7 markah iii. 21% - 30% : 5 markah iv. 30% - 40% : 1 markah v. >40% : 0 markah
8.6	Peratus kutipan hutang hasil perkhidmatan mekanisasi/automasi ladang <u>JUM. KUTIPAN</u> X 100 JUM. URUSNIAGA KREDIT		10			i. > 80 % : 10 markah ii. 50 - 80 % : 5 markah iii. < 50 % : 1 markah iv. Tiada : 0 markah

8.7	Kerjasama pintar PPK dengan Jabatan/Agensi Kerajaan atau Swasta i. PPK dengan PPK lain ii. PPK dengan PPN iii. PPK dengan NAFAS iv. PPK dengan Agensi Lain v. Lain-lain sila nyatakan.....		10			2 markah setiap kerjasama
	JUMLAH		70			

Bil	Kriteria Penilaian	Maklumat Penilaian	Markah Penuh	Markah Penilaian		Panduan Pemarkahan
				LPP Negeri	LPP Ibu Pejabat	
9.	PERKHIDMATAN INFRASTRUKTUR LADANG					
9.1	Jumlah sumber dana yang dibelanjakan untuk perkhidmatan ini.		10			i. >Rm500,000 : 10 markah ii. Rm400,000 - Rm499,999 : 8 markah iii. Rm300,000 - RM399,999 : 6 markah iv. Rm200,000 - RM299,999 : 4 markah v. Rm100,000 - RM199,999 : 2 markah vi. <Rm100,000 – 1 markah
9.2	Peratus ahli yang mendapat perkhidmatan ini. JUM. AHLI YANG MENDAPAT KEMUDAHAN PERKHID. INI ___X100 JUMLAH AHLI		10			i. >30% daripada jumlah ahli: 10 markah ii. 20% - 29% : 5 markah iii. 10% - 19% : 3 markah iv. <10% : 1 markah v. Tiada : 0 markah
9.3	Kerjasama pintar PPK dengan Jabatan/Agensi Kerajaan atau Swasta: Nyatakan agensi-agensi yang terlibat Sila nyatakan		10			2 markah setiap satu kerjasama pintar
9.4	Jenis perkhidmatan yang ditawarkan oleh PPK : i. Pengairan dan saliran ii. Jalan ladang iii. Culvert iv. Jambatan kecil v. Merata tanah vi. Peralatan Ladang vii. Lain:nyatakan a..... b.....		10			2 markah setiap jenis perkhidmatan yang ditawarkan
9.5	Usul-usul dan cadangan permohonan dalam Mesyuarat Agung untuk meningkatkan infrastruktur ladang.		10			2 markah setiap usul
	JUMLAH		50			

Bil	Kriteria Penilaian	Maklumat Penilaian	Markah Penuh	Markah Penilaian		Panduan Pemarkahan
				LPP Negeri	LPP Ibu Pejabat	
10	PERKHIDMATAN PENGEMBANGAN DAN KHIDMAT NASIHAT					
10.1	Peratus ahli yang mendapat perkhidmatan ini. JUM. AHLI YANG MENDAPAT PERKHIDMATAN INI X 100 JUMLAH AHLI		10			i. >30% daripada jumlah ahli: 10 markah ii. 20% - 29% : 5 markah iii. 10% - 19% : 3 markah iv. <10% : 1 markah v. Tiada : 0 markah
10.2	Bilangan@jenis-jenis perkhidmatan yang ditawarkan oleh PPK a) Nasihat/Rundingan Pembangunan Projek b) Nasihat Rundingan Pemilihan Projek c) Nasihat Rundingan Teknikal d) Nasihat Rundingan Sumber Manusia e) Nasihat Rundingan Kualiti f) Nasihat Rundingan Pemasaran Hasil g) Nasihat Rundingan Kewangan h) Nasihat Rundingan Daya Maju i) Nasihat Rundingan Perakaunan j) Lain-lain:nyatakan a..... b.....		20			2 markah setiap perkhidmatan rundingan
10.3	Kerjasama pintar diantara PPK bersama Jabatan/Agensi bersama Swasta. Sila nyatakan.....		10			2 markah setiap kerjasama
	JUMLAH		40			

**PEMARKAHAN BORANG PENCALONAN
SISTEM PENYAMPAIAN SEPULUH PERKHIDMATAN TERBAIK**

Bil	Kriteria Penilaian	Markah Penuh	Purata Wajaran (%)	Markah Penilaian	
				LPP Negeri	LPP Ibu Pejabat
1A.	PENYEDIAAN MAKLUMAT MENGENAI SEPULUH PERKHIDMATAN	80	10%		
1.	PERKHIDMATAN PEMBIAYAAN	70	5%		
2.	PERKHIDMATAN TEKNOLOGI MEMPROSES MAKANAN	40	5%		
3.	PERKHIDMATAN PEMASARAN	100	10%		
4.	PERKHIDMATAN BEKALAN LADANG	70	15%		
5.	PERKHIDMATAN PUSAT SUMBER/SIBERTANI	80	5%		
6.	PERKHIDMATAN TEKNOLOGI LEPAS TUAI	50	5%		
7.	PENGURUSAN DAN PEMBANGUNAN SUMBER MANUSIA	70	10%		
8.	PERKHIDMATAN MEKANISASI/AUTOMASI LADANG	70	10%		
9.	PERKHIDMATAN INFRASTRUKTUR LADANG	50	5%		
10.	PERKHIDMATAN PENGEMBANGAN/KHIDMAT NASIHAT	40	5%		
11.	INOVASI	100	15%		
	JUMLAH		100%		

PEMARKAHAN BORANG PENCALONAN
SISTEM PENYAMPAIAN SEPULUH PERKHIDMATAN TERBAIK

JUMLAH KESELURUHAN	Markah	Pembahagian Markah
<u>Jumlah Markah Penilaian</u>		85%
<u>Markah Inovasi</u>		15%
JUMLAH KESELURUHAN		

Penilaian oleh:

.....
(Pengerusi Jawatankuasa)

Nama :

Jawatan :

Tarikh :

.....
(AhliJawatankuasa)

Nama :

Jawatan :

Tarikh :

.....
(Ahli Jawatankuasa)

Nama :

Jawatan :

Tarikh :

*** untuk diisi oleh Jawatankuasa diperingkat LPP Negeri**