

**BORANG PERTANDINGAN INOVASI
PENGURUSAN PEMASARAN AGROMAKANAN TERBAIK
(JANUARI – DISEMBER 20.....)**

| | |
|------------------------------|--|
| NAMA PERTUBUHAN PELADANG | |
| ALAMAT | |
| EMAIL | |
| NO. TELEFON (PEJABAT) | |
| NEGERI / WILAYAH | |
| NAMA PENGURUS BESAR | |
| NAMA PENGURUS PERNIAGAANTANI | |

Untuk Tujuan Penghakiman:

| Peringkat Jawatankuasa Pertandingan | Markah |
|--|---------------|
| Peringkat Negeri | |
| Peringkat Kebangsaan | |

***** SEGALA MAKLUMAT YANG DIBERI HENDAKLAH BERASASKAN PENCAPAIAN DAN REKOD PADA TAHUN YANG DINILAI**

| BAHAGIAN A – MAKLUMAT PEMASARAN | MARKAH PERINGKAT NEGERI | MARKAH PERINGKAT KEBANGSAAN | CATATAN |
|--|---|---|--|
| <p>1. Adakah PPK mempunyai program/aktiviti pemasaran</p> <p>Tidak <input type="checkbox"/></p> <p>Ya <input type="checkbox"/></p> | <p><input type="checkbox"/> 0</p> <p><input type="checkbox"/> 5</p> | <p><input type="checkbox"/> 0</p> <p><input type="checkbox"/> 5</p> | <p><input type="checkbox"/> 0 Tidak</p> <p><input type="checkbox"/> 2 Ya</p> |
| <p>2. Jenis Pemasaran hasil pertanian. (<i>tandakan (/) dipetak berkenaan</i>)</p> <p>Hasil Projek Kelompok <input type="checkbox"/></p> <p>Hasil Projek Ahli <input type="checkbox"/></p> <p>Hasil Projek PP <input type="checkbox"/></p> | <p><input type="checkbox"/> 2</p> <p><input type="checkbox"/> 3</p> <p><input type="checkbox"/> 5</p> | <p><input type="checkbox"/> 2</p> <p><input type="checkbox"/> 3</p> <p><input type="checkbox"/> 5</p> | <p><input type="checkbox"/> 2 1 Tanda (/)</p> <p><input type="checkbox"/> 3 2 Tanda (/)</p> <p><input type="checkbox"/> 5 3 Tanda (/)</p> |
| <p>3. Produk-produk yang dipasarkan. (<i>tandakan (/) dipetak berkenaan</i>)</p> <p>Ternakair <input type="checkbox"/></p> <p>Ternakan <input type="checkbox"/></p> <p>Tanaman <input type="checkbox"/></p> <p>Industri Asas Tani <input type="checkbox"/></p> | <p><input type="checkbox"/> 2</p> <p><input type="checkbox"/> 3</p> <p><input type="checkbox"/> 5</p> | <p><input type="checkbox"/> 2</p> <p><input type="checkbox"/> 3</p> <p><input type="checkbox"/> 5</p> | <p><input type="checkbox"/> 2 1 tanda (/)</p> <p><input type="checkbox"/> 3 2 tanda (/)</p> <p><input type="checkbox"/> 5 3-4 tanda (/)</p> |
| <p>4. Peratus ahli yang membuat pemasaran dengan PP.</p> <p>a) Bilangan ahli PP. _____ ahli</p> <p>b) Bilangan ahli yang membuat pemasaran dengan PP. _____ ahli</p> <p>Formula: $\frac{1b}{1a} \times 100 = \text{_____}\%$</p> | <p><input type="checkbox"/> 2</p> <p><input type="checkbox"/> 3</p> <p><input type="checkbox"/> 5</p> | <p><input type="checkbox"/> 2</p> <p><input type="checkbox"/> 3</p> <p><input type="checkbox"/> 5</p> | <p><input type="checkbox"/> 2 0% - 20%</p> <p><input type="checkbox"/> 3 21% - 50%</p> <p><input type="checkbox"/> 5 51% -100%</p> |
| <p>5. Penghantaran laporan berkaitan pemasaran ke LPP Negeri / Ibu Pejabat</p> <p>1 . 3 laporan <input type="checkbox"/></p> <p>4 . 6 laporan <input type="checkbox"/></p> <p>7 . 10 laporan <input type="checkbox"/></p> | <p><input type="checkbox"/> 2</p> <p><input type="checkbox"/> 3</p> <p><input type="checkbox"/> 5</p> | <p><input type="checkbox"/> 2</p> <p><input type="checkbox"/> 3</p> <p><input type="checkbox"/> 5</p> | <p><input type="checkbox"/> 2 1 . 3 Laporan</p> <p><input type="checkbox"/> 3 4 - 6 laporan</p> <p><input type="checkbox"/> 5 7 . 10 Laporan</p> |

| | | | |
|--|---|---|---|
| <p>6. Nyatakan nilai pemasaran (RM) yang dibuat oleh PPK.</p> <p>Pasaran tempatan/setempat : RM</p> <p>Pasaran dalam negara : RM</p> <p>Pasaran eksport : RM</p> <p>Jumlah : RM.....</p> | <p><input type="checkbox"/> 2</p> <p><input type="checkbox"/> 3</p> <p><input type="checkbox"/> 5</p> | <p><input type="checkbox"/> 2</p> <p><input type="checkbox"/> 3</p> <p><input type="checkbox"/> 5</p> | <p><input type="checkbox"/> 2 RM0 . RM20,000</p> <p><input type="checkbox"/> 3 RM20,001 . RM50,000</p> <p><input type="checkbox"/> 5 RM50,001 ke atas</p> |
| <p>7. Kaedah Pasaran</p> <p>Ladang kontrak <input type="checkbox"/></p> <p>Sendiri/jualan terus <input type="checkbox"/></p> <p>Lain-lain (orang tengah, dll) <input type="checkbox"/></p> | <p><input type="checkbox"/> 2</p> <p><input type="checkbox"/> 3</p> <p><input type="checkbox"/> 5</p> | <p><input type="checkbox"/> 2</p> <p><input type="checkbox"/> 3</p> <p><input type="checkbox"/> 5</p> | <p><input type="checkbox"/> 2 Orang Tengah/Lain</p> <p><input type="checkbox"/> 3 Ladang Kontrak</p> <p><input type="checkbox"/> 5 Sendiri</p> |
| <p>8. Saluran Pemasaran yang digunakan. (<i>tandakan (/) dipetak berkenaan</i>)</p> <p>Pemborong <input type="checkbox"/></p> <p>Hyper/Supermarket <input type="checkbox"/></p> <p>Peruncit <input type="checkbox"/></p> <p>Membuka depot-depot penjualan <input type="checkbox"/></p> <p>Institusi <input type="checkbox"/></p> | <p><input type="checkbox"/> 2</p> <p><input type="checkbox"/> 3</p> <p><input type="checkbox"/> 5</p> | <p><input type="checkbox"/> 2</p> <p><input type="checkbox"/> 3</p> <p><input type="checkbox"/> 5</p> | <p><input type="checkbox"/> 2 1 Saluran Pasaran</p> <p><input type="checkbox"/> 3 2 Saluran Pasaran</p> <p><input type="checkbox"/> 5 3 Saluran Pasaran</p> |

JUMLAH MARKAH BAHAGIAN A – MAKLUMAT PEMASARAN

NEGERI : $\frac{\quad}{40} \times 15$ = JUMLAH MARKAH

KEBANGSAAN : $\frac{\quad}{40} \times 15$ = JUMLAH MARKAH

| BAHAGIAN B – PRESTASI PEMASARAN PROJEK AGROMAKANAN | MARKAH PERINGKAT NEGERI | MARKAH PERINGKAT KEBANGSAAN | CATATAN |
|---|---|---|---|
| 9. Jenis tanaman. (<i>tandakan (/) dipetak berkenaan</i>) Padi <input type="checkbox"/> Sayur-Sayuran <input type="checkbox"/> Buah-Buahan <input type="checkbox"/> Kontan <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 3 1 tanda (/) <input type="checkbox"/> 5 2-4 tanda (/) |
| 10. Jenis Ternakan. (<i>tandakan (/) dipetak berkenaan</i>) Lembu <input type="checkbox"/> Kambing <input type="checkbox"/> Unggas <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 3 1 tanda (/) <input type="checkbox"/> 5 2-3 tanda (/) |
| 11. Jenis Ternakair. (<i>tandakan (/) dipetak berkenaan</i>) Ikan (Marin) <input type="checkbox"/> Udang <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 3 1 tanda (/) <input type="checkbox"/> 5 2 tanda (/) |
| 12. Jenis produk Industri Asas Tani. (<i>tandakan (/) dipetak berkenaan</i>) Kategori Sos dan lepa <input type="checkbox"/> Kategori Snek <input type="checkbox"/> Kategori Minuman / Kordial <input type="checkbox"/> Kategori makanan Sejuk beku <input type="checkbox"/> Dan hasil pertanian <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 3 1 tanda (/) <input type="checkbox"/> 5 2-4 tanda (/) |
| 13. Kuantiti bagi pemasaran tanaman (MT). Padi : MT Sayur-Sayuran : MT Buah-Buahan : MT Kontan : MT Jumlah kuantiti pemasaran Asal :MT | <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> 3 Bawah 20 MT <input type="checkbox"/> 5 21 MT 50 MT <input type="checkbox"/> 10 51 MT Ke atas |
| 14. Kuantiti bagi pemasaran ternakan (MT). Lembu :MT Kambing :MT Unggas :MT Jumlah kuantiti pemasaran Asal :MT | <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> 3 Bawah 20 MT <input type="checkbox"/> 5 21 MT 50 MT <input type="checkbox"/> 10 51 MT Ke atas |
| 15. Kuantiti bagi pemasaran ternakair (MT). Ikan : MT Udang : MT Jumlah kuantiti pemasaran Asal :MT | <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> 3 Bawah 20 MT <input type="checkbox"/> 5 21 MT 50 MT <input type="checkbox"/> 10 51 MT Ke atas |

| | | | |
|---|--|--|--|
| <p>16. Kuantiti bagi pemasaran Industri Asas Tani (MT).</p> <p>Kategori Sos dan lepa :MT Kategori Snek :MT Kategori Minuman / Kordial :MT Kategori makanan Sejuk beku :MT Dan hasil pertanian</p> <p>Jumlah kuantiti pemasaran Asal :MT</p> | <p><input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 10</p> | <p><input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 10</p> | <p><input type="checkbox"/> 3 Bawah 20 MT <input type="checkbox"/> 5 21 MT 50 MT <input type="checkbox"/> 10 51 MT Ke atas</p> |
| <p>17. Nilai bagi pemasaran tanaman (RM).</p> <p>Padi : RM Sayur-Sayuran : RM Buah-Buahan : RM Kontan : RM</p> <p>Jumlah nilai pemasaran :RM.....</p> | <p><input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 10</p> | <p><input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 10</p> | <p><input type="checkbox"/> 2 RM0 . RM20,000 <input type="checkbox"/> 3 RM20,001 . RM50,000 <input type="checkbox"/> 10 RM50,001 ke atas</p> |
| <p>18. Nilai bagi pemasaran ternakan (RM).</p> <p>Lembu : RM Kambing : RM Unggas : RM</p> <p>Jumlah nilai pemasaran :RM.....</p> | <p><input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 10</p> | <p><input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 10</p> | <p><input type="checkbox"/> 2 RM0 . RM20,000 <input type="checkbox"/> 3 RM20,001 . RM50,000 <input type="checkbox"/> 10 RM50,001 ke atas</p> |
| <p>19. Nilai bagi pemasaran ternakair (RM).</p> <p>Ikan : RM..... Udang : RM.....</p> <p>Jumlah nilai pemasaran :RM.....</p> | <p><input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 10</p> | <p><input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 10</p> | <p><input type="checkbox"/> 2 RM0 . RM20,000 <input type="checkbox"/> 3 RM20,001 . RM50,000 <input type="checkbox"/> 10 RM50,001 ke atas</p> |
| <p>20. Nilai bagi pemasaran Industri Asas Tani (RM).</p> <p>Kategori Sos dan lepa : RM..... Kategori Snek : RM..... Kategori Minuman / Kordial : RM..... Kategori makanan Sejuk beku : RM..... Dan hasil pertanian</p> <p>Jumlah nilai pemasaran :RM.....</p> | <p><input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 10</p> | <p><input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 10</p> | <p><input type="checkbox"/> 2 RM0 . RM20,000 <input type="checkbox"/> 3 RM20,001 . RM50,000 <input type="checkbox"/> 10 RM50,001 ke atas</p> |

JUMLAH MARKAH BAHAGIAN B – PRESTASI PEMASARAN PROJEK AGROMAKANAN

NEGERI : $\frac{\quad}{100} \times 25$ = **JUMLAH MARKAH**

| |
|--|
| |
|--|

KEBANGSAAN : $\frac{\quad}{100} \times 25$ = **JUMLAH MARKAH**

| |
|--|
| |
|--|

| BAHAGIAN C USAHASAMA/PROMOSI | PROGRAM | MARKAH PERINGKAT NEGERI | MARKAH PERINGKAT KEBANGSAAN | CATATAN |
|--|---------|---|---|---|
| 21. Kerjasama dengan FAMA dalam Ladang Kontrak a. Bilangan Ladang Kontrak. <i>(tandakan (/) dipetak berkenaan)</i> Tiada <input type="checkbox"/> Ada <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 0 Tiada <input type="checkbox"/> 5 Ada |
| b. Bilangan ahli terlibat dalam pengurusan ladang kontrak 1 . 5 ahli <input type="checkbox"/> 6 . 10 ahli <input type="checkbox"/> 11 ke atas <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 2 1-5 ahli <input type="checkbox"/> 3 6-10 ahli <input type="checkbox"/> 5 11 ahli keatas |
| c. Nyatakan nilai kontrak RM:..... | | <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 2 RM0 . RM20,000 <input type="checkbox"/> 3 RM20,001 . RM50,000 <input type="checkbox"/> 5 RM50,001 ke atas |
| 22. Usahasama dengan pihak lain dalam aktiviti pemasaran. <i>(tandakan (/) dipetak berkenaan)</i> a) Bilangan usahasama yang terlibat 1 Usahasama <input type="checkbox"/> 2 Usahasama <input type="checkbox"/> 3 Usahasama <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 2 1 Usahasama <input type="checkbox"/> 3 2 Usahasama <input type="checkbox"/> 5 3 Usahasama |
| b) Kuantiti Usahasama yang dijalankan :õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ .MT | | <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 2 Bawah 20 MT <input type="checkbox"/> 3 21 MT 50 MT <input type="checkbox"/> 5 51 MT Ke atas |
| c) Nilai Usahasama yang dijalankan : RMõ õ õ õ õ õ õ õ õ õ | | <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 2 RM0 . RM20,000 <input type="checkbox"/> 3 RM20,001 . RM50,000 <input type="checkbox"/> 5 RM50,001 ke atas |
| 23. Penyertaan dalam HPPNK/MAHA. <i>(tandakan (/) dipetak berkenaan)</i> Peringkat Daerah <input type="checkbox"/> Peringkat Negeri <input type="checkbox"/> Peringkat Kebangsaan <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 10 | <input type="checkbox"/> 2 Peringkat Daerah <input type="checkbox"/> 5 Peringkat Negeri <input type="checkbox"/> 10 Peringkat Kebangsaan |

| | | | |
|--|--|--|---|
| <p>24. Bilangan program promosi/pameran dalam negara yang disertai. <i>(tandakan (/) dipetak berkenaan)</i></p> <p>Satu Kali <input type="checkbox"/> Tiga Kali <input type="checkbox"/> Dua Kali <input type="checkbox"/> Empat Kali <input type="checkbox"/> Atau lebih <input type="checkbox"/></p> <p>Nyatakan program tersebut.</p> <p>_____</p> <p>_____</p> | <p><input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 10</p> | <p><input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 10</p> | <p><input type="checkbox"/> 2 1 kali <input type="checkbox"/> 3 2 kali <input type="checkbox"/> 5 3 kali <input type="checkbox"/> 10 4 kali atau lebih</p> |
| <p>25. Bilangan program promosi/misi dagangan luar negara yang disertai. <i>(tandakan (/) dipetak berkenaan)</i></p> <p>Satu kali <input type="checkbox"/> Dua kali <input type="checkbox"/> Tiga Kali <input type="checkbox"/> Empat Kali atau lebih <input type="checkbox"/></p> <p>(kepilkan beserta dokuman sokongan)</p> <p>Nyatakan negara dilawati _____.</p> | <p><input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 5</p> | <p><input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 5</p> | <p><input type="checkbox"/> 2 1 kali <input type="checkbox"/> 3 2 kali <input type="checkbox"/> 5 3-4 kali atau lebih</p> |
| <p>26. Medium Iklan pemasaran yang digunakan. <i>(tandakan (/) dipetak berkenaan)</i></p> <p>Risalah <input type="checkbox"/> Billboard <input type="checkbox"/> Pemberian sample percuma <input type="checkbox"/> Pengiklanan di media massa <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> sms <input type="checkbox"/></p> | <p><input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 5</p> | <p><input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 5</p> | <p><input type="checkbox"/> 2 1 Medium Iklan <input type="checkbox"/> 3 2 Medium Iklan <input type="checkbox"/> 5 3-6 Medium Iklan</p> |
| <p>27. Pendaftaran portal e-peladang oleh PP</p> <p>Tiada <input type="checkbox"/> Ada <input type="checkbox"/></p> <p>Nyatakan bilangan ahli yang telah berdaftar dengan portal e-peladang. _____ orang.</p> | <p>Tiada Ada <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 5</p> | <p>Tiada Ada <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 5</p> | <p><input type="checkbox"/> 0 Tiada <input type="checkbox"/> 5 Ada</p> |

JUMLAH MARKAH BAHAGIAN C – PROGRAM USAHASAMA/PROMOSI

NEGERI : $\frac{\quad}{65} \times 25 = \text{JUMLAH MARKAH}$

KEBANGSAAN : $\frac{\quad}{65} \times 25 = \text{JUMLAH MARKAH}$

| BAHAGIAN D – PERKHIDMATAN SOKONGAN PEMASARAN | MARKAH PERINGKAT NEGERI | MARKAH PERINGKAT KEBANGSAAN | CATATAN |
|--|--|--|---|
| 28. Ketersediaan bekalan ladang a. Bekalan benih (anak benih/biji benih) Tiada <input type="checkbox"/> Ada <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 5 Ada <input type="checkbox"/> 0 Tiada |
| i. Nilai perkhidmatan bekalan benih RM:..... | <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 2 RM0 . RM20,000 <input type="checkbox"/> 3 RM20,001 . RM50,000 <input type="checkbox"/> 5 RM50,001 ke atas |
| b. Bekalan input pertanian (selain benih) Tiada <input type="checkbox"/> Ada <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 5 Ada <input type="checkbox"/> 0 Tiada |
| i. Nilai Perkhidmatan bekalan input pertanian RM:..... | <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 2 RM0 . RM20,000 <input type="checkbox"/> 3 RM20,001 . RM50,000 <input type="checkbox"/> 5 RM50,001 ke atas |
| c. Kemudahan infrastruktur yang dimiliki oleh PP . . (tandakan (/) dipetak berkenaan) Kenderaan <input type="checkbox"/> Kilang <input type="checkbox"/> Pusat Pengumpulan <input type="checkbox"/> Bilik sejuk <input type="checkbox"/> Pusat pembungkusan <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 2 1 Kemudahan <input type="checkbox"/> 3 2 Kemudahan <input type="checkbox"/> 5 4 Kemudahan |

JUMLAH MARKAH BAHAGIAN D – PERKHIDMATAN SOKONGAN PEMASARAN

NEGERI : $\frac{\quad}{25} \times 10 =$ JUMLAH MARKAH

| |
|--|
| |
|--|

KEBANGSAAN : $\frac{\quad}{25} \times 10 =$ JUMLAH MARKAH

| |
|--|
| |
|--|

| BAHAGIAN E – PERANCANGAN STRATEGIK ORGANISASI DAN PENGURUSAN PEMASARAN | MARKAH PERINGKAT NEGERI | MARKAH PERINGKAT KEBANGSAAN | CATATAN |
|--|--|--|---|
| 29. Pelan perniagaan PP yang merangkumi pelan pemasaran untuk jangka 5 tahun Tiada <input type="checkbox"/> Ada <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 5 Ada <input type="checkbox"/> 0 Tiada |
| 30. Carta Organisasi yang menunjukkan wujud Unit Pemasaran di PP Tiada <input type="checkbox"/> Ada <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 5 Ada <input type="checkbox"/> 0 Tiada |
| 31. Bilangan mesyuarat/perbincangan Program Pemasaran PP yang diadakan pada tahun dinilai _____ kali setahun. 1 hingga 2 kali <input type="checkbox"/> 3 hingga 4 kali <input type="checkbox"/> 5 hingga 6 kali <input type="checkbox"/> 7 hingga 8 kali <input type="checkbox"/> 9 kali ke atas <input type="checkbox"/> * (kepilkan minit mesyuarat) | <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 1 1 . 2 kali <input type="checkbox"/> 2 3 . 4 kali <input type="checkbox"/> 3 5 . 6 kali <input type="checkbox"/> 4 7 . 8 kali <input type="checkbox"/> 5 9 kali ke atas |
| 32. Mengikuti program kursus/lawatan berkaitan bidang pemasaran. Nyatakan _____ 1 kali <input type="checkbox"/> 2 kali <input type="checkbox"/> 3 kali ke atas <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 2 1 kali <input type="checkbox"/> 3 2 kali <input type="checkbox"/> 5 2 kali ke atas |
| 33. Senaraikan anugerah dalam bidang pemasaran yang pernah diterima oleh PP. (Tempatan atau Antarabangsa) Ya <input type="checkbox"/> Tidak <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 5 Ada <input type="checkbox"/> 0 Tiada |
| 34. Bilangan usahawan pemarkar yang diwujudkan oleh PP (pendapatan bersih melebihi RM1,000 sebulan). 1 . 5 orang <input type="checkbox"/> 6 . 10 orang <input type="checkbox"/> 11 orang ke atas <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 2 1 . 5 orang <input type="checkbox"/> 3 6 . 10 orang <input type="checkbox"/> 5 11 orang ke atas |

JUMLAH MARKAH BAHAGIAN E – PERANCANGAN STRATEGIK ORGANISASI DAN PENGURUSAN PROJEK

NEGERI : $\frac{\quad}{30} \times 10 =$ JUMLAH MARKAH

KEBANGSAAN : $\frac{\quad}{30} \times 10 =$ JUMLAH MARKAH

| BAHAGIAN F – LANGKAH-LANGKAH INOVASI DAN USAHA-USAHA YANG TELAH DILAKSANAKAN BAGI MENINGKATKAN PRESTASI PROGRAM PEMASARAN | MARKAH PERINGKAT NEGERI | MARKAH PERINGKAT KEBANGSAAN | CATATAN |
|---|--|--|---|
| 35. Inovasi dan kreativiti yang dihasilkan yang mana memberi tambah nilai kepada perkhidmatan pemasaran kepada masyarakat serta Jabatan/agensi kerajaan. i. Inovasi dalam penggunaan teknologi | <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 | 5 markah <i>(markah diberikan mengikut budibicara penilai berdasarkan inovasi yg dilaksanakan)</i> |
| ii. Inovasi dalam perkhidmatan | <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 | 5 markah <i>(markah diberikan mengikut budibicara penilai berdasarkan inovasi yg dilaksanakan)</i> |
| iii. Inovasi terhadap produk | <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 | 5 markah <i>(markah diberikan mengikut budibicara penilai berdasarkan inovasi yg dilaksanakan)</i> |

JUMLAH MARKAH BAHAGIAN F – LANGKAH-LANGKAH INOVASI DAN USAHA-USAHA YANG TELAH DILAKSANAKAN BAGI MENINGKATKAN PRESTASI PROGRAM PEMASARAN

NEGERI : $\frac{\quad}{15} \times 15 =$ JUMLAH MARKAH

KEBANGSAAN : $\frac{\quad}{15} \times 15 =$ JUMLAH MARKAH

SEGALA MAKLUMAT YANG DIBERI ADALAH DISAHKAN BETUL.

Tandatangan : Tandatangan :
 Nama Pengurus Besar : Nama Pengerusi :
 Cop : Cop :
 Tarikh : Tarikh :

**RUMUSAN PEMBERIAN MARKAH
 PENGURUSAN PEMASARAN AGROMAKANAN TERBAIK**

| Bil | Bahagian | Markah Penuh | Wajaran | Pemberian Markah | |
|-----|--|--------------|------------|------------------|-------------------|
| | | | | Negeri Markah | Kebangsaan Markah |
| A | Maklumat Pemasaran | 40 | 15 | | |
| B | Prestasi Pemasaran Projek Agromakanan | 100 | 25 | | |
| C | Program Usahasama/Promosi | 65 | 25 | | |
| D | Perkhidmatan Sokongan Pemasaran | 25 | 10 | | |
| E | Perancangan Strategik Organisasi Dan Pengurusan Projek | 30 | 10 | | |
| F | Langkah-langkah inovasi dan usaha-usaha yang telah dilaksanakan bagi meningkatkan prestasi program pemasaran | 15 | 15 | | |
| | JUMLAH | 275 | 100 | | |

PENGESAHAN JAWATANKUASA PERTANDINGAN**JAWATANKUASA PERTANDINGAN PERINGKAT NEGERI**

Tandatangan :

Nama :

Cop Pengerusi Pertandingan
Peringkat Negeri :

Tarikh :

JAWATANKUASA PERTANDINGAN PERINGKAT KEBANGSAAN

Tandatangan :

Nama :

Cop Pengerusi Pertandingan
Peringkat Kebangsaan :

Tarikh :